

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Turismo y Mercadotecnia

2. Programa(s) de estudio:(Técnico, Licenciatura) Licenciado en Gestión Turística 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Asignatura Componentes del Sistema Turístico 5. Clave 12288

6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: 2 CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2011-1

8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria

9. Carácter de la Asignatura Obligatoria X Optativa

10. Requisitos para cursar la asignatura Ninguna

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
JAN 25 2011
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
CAMPUS Tijuana

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Turismo y Mercadotecnia

2. Programa(s) de estudio:(Técnico, Licenciatura) Licenciado en Gestión Turística 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Asignatura Componentes del Sistema Turístico 5. Clave 12288

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración
12 de diciembre de 2010

Formuló:

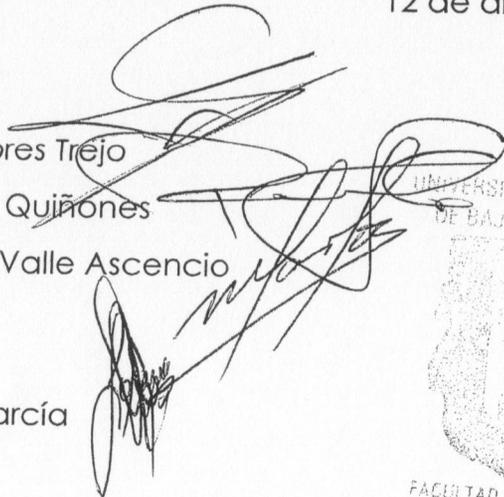
Mtro. Juan Carlos Flores Trejo

M.M. Ricardo Verjan Quiñones

M.A. María Ramona Valle Ascencio

MAI. Lorena Vélez García

Lic. Elda Areli Luque



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

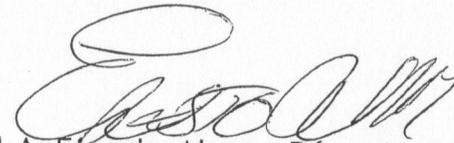


FACULTAD DE TURISMO
Y MERCADOTECNIA



Vo. Bo Lic. María Teresa Pérez Saucedo

Cargo: Subdirector Tijuana



Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado

Cargo: Subdirector Mexicali

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
JAN 26
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL Y MANEJO DE
CARRERAS TIJUANA

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje Componentes del Sistema Turístico permite el conocer y analizar los componentes que conforman el sistema turístico y como funcionan en forma interrelacionada para estar en condiciones de ofrecer un producto turístico al visitante tanto nacional como extranjero.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Aplicar los diferentes criterios de integración del producto turístico en los diferentes sistemas organizativos tanto gubernamental como privado que permitan acuerdos con sentido social.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

El estudiante presentará reportes sobre cada uno de los temas enunciados en cada apartado utilizando la metodología propuesta por el docente.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA: Conocer el desarrollo de producto turístico como parte de la gestión de empresas, aplicando esta información a un destino turístico seleccionado

I. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.

CONTENIDO.

DURACIÓN 16 horas.

1.1. Recursos turísticos.

1.1.1. Clasificación de los atractivos.

1.2. Producto turístico.

1.1.1. Características y tipos.

1.1.2. Turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de negocios, turismo de salud, turismo de naturaleza (alternativo), Turismo para todos, turismo deportivo, turismo náutico, otros tipos.

1.2.3. Ciclo de vida.

1.3 Clúster turístico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA: Estudiar y analizar las actividades turísticas como estrategia para la prolongación de la estancia en el destino.

II. ACTIVIDADES TURISTICAS.

CONTENIDO.

DURACIÓN 16 horas.

2.1. Tipo de actividad.

2.2. Naturaleza de la actividad.

2.3. Estructura de la actividad.

2.3.1. Capacidad de carga.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA: Identificar la importancia de la infraestructura, así como los medios de transporte y la planta turística de los destinos, con fines de planificación y desarrollo de centros turísticos.

III. INFRAESTRUCTURA, MEDIOS DE TRANSPORTE Y PLANTA TURISTICA.

CONTENIDO

DURACIÓN 16 horas.

- 3.1. Infraestructura física.
 - 3.1.1. Vías de comunicación.
 - 3.1.1.1. Carreteras, aeropuertos, vías férreas, puertos y marinas.
- 3.2. Medios de transporte.
 - 3.2.1. Aéreo, terrestre y acuático.
- 3.3. Planta turística.
 - 3.3.1. Equipamiento.
 - 3.3.2. Instalaciones.
 - 3.4.3. Otros.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA: Conocer las leyes, reglamentos y normas, con fines de identificar su aplicación en el momento que se requiera de acuerdo a la gestión que proceda para la creación o desarrollo de empresas relacionadas con el turismo.

IV. LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS PARA LACREACION O DESARROLLO DE EMPRESAS TURISTICAS.

CONTENIDO

DURACIÓN: 16 horas.

- 4.1 Leyes y reglamentos nacionales.
 - 4.1.1. Ley General de Turismo - 2009 o reciente.
 - 4.1.1.2. Reglamento de la Ley General de Turismo.
- 4. 2. Normas Oficiales Mexicanas Turísticas (NOM's).
- 4. 3. Ley Estatal de Turismo - 2009 o reciente y su reglamento.

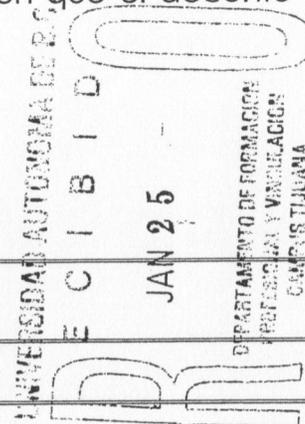
VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identificar los componentes del sistema turístico.	1.1 Elaborar un mapa conceptual en el que incluya los componentes del sistema turístico.	Equipo de cómputo	4 horas
2.	Elaborar un diagrama con las diferentes clasificaciones de los atractivos turísticos del país.	2.1 Diseñar un diagrama en el que se muestre la clasificación de los atractivos turísticos.	Equipo de cómputo.	6 horas
3.	Describir la infraestructura física y turística del país.	3.1 En mapas de la república mexicana identificar y trazar las principales vías de comunicación y medios de transporte.	Mapas e Internet	6 horas
4.	Elaborar mapa conceptual de la LGT	4.1 Analizar los títulos de la LGT	LGT de año 2009	4 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El estudiante investigará, en la bibliografía básica y complementaria los temas de cada clase, el docente proporcionará la temática a tratar la clase siguiente, de tal forma que, el estudiante tendrá la información que el docente expondrá en cada clase, a lo largo de cada unidad.

Exposición por alumnos, debate grupal.



VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación final estará compuesta por la suma de las evaluaciones parciales. Cada evaluación parcial estará integrada por tareas, exposiciones, participación en clase y evaluación escrita de la unidad.

Calificación

- Examen parcial	30%
- Reportes de tareas	30%
- Participación en clase	10%
- Participación en equipos de trabajo	30%
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Boullón, Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas. México, 2006.

Foster, Dennis. Introducción a los Viajes y el turismo. Ed. Mc Graw Hill, 2005.

Holloway, J.C. El negocio del Turismo. Ed. Diana. México 2006.

Molina, Sergio
El posturismo
Ed. Trillas, México,
2006

Parra López Eduardo, Calero, Gestión y dirección de empresas turísticas. Ed. Mc Graw Hill, 2006.

Complementaria

Internet

- * PRODUCTO TURISTICO POR SECTOR
[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Desarrollo de Productos Turisticos](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Desarrollo_de_Productos_Turisticos)
- * SCT
<http://www.sct.gob.mx/>
- * MARCO JURIDICO Y NORMATIVO – SECTUR.
[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect 4 marco juridico y nor](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_4_marco_juridico_y_nor)
- * LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA 2009.
<http://docs.mexico.justia.com/estatales/baja-california/ley-de-turismo-del-estado-de-baja-california.pdf>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
E C I B I O
JAN 25
DEPARTAMENTO DE FORMALIZACIÓN Y REGISTRO
CAMPUS Tijuana